Nama : Mukhammad Zaidan Abdulloh  
NIM : 200411100104  
Prodi : Teknik Informatika  
Jurusan : Teknik  
Univ : Universitas Trunojoyo Madura

[Logo Perusahaan]

Evaluasi Potensi dan Tantangan PT. Pertamina (Persero) sebagai Sumber Pembelajaran Analisis SWOT

Strengths (Kelebihan) :

* PT. Pertamina (Persero) memiliki web untuk bisa mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan oleh Investor dan jugan Konsumen.
* Beberapa produk PT. Pertamina (Persero) merupakan SPBU(Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum) sudah tersedia di berbagai penjuru Indonesia, terutama di jalan raya pantura.
* PT. Pertamina (Persero) memiliki banyak produk varian pelumas untuk kendaraan bermotor.

Weakness (Kelemahan) :

* Beberapa SPBU tidak tersedia di daerah pelosok negeri disebabkan faktor medan dan keamanan
* Kurangnya memperkenalkan produknya dikalangan masyarakat umum sehingga beberapa produk tidak dipahami oleh masyarakat umum.
* Terdapat praktik kecurangan yang dilakukan oleh oknum dalam pengisian bahan bakar.

Opportunities (Peluang) :

* Membuka jasa layanan mitra untuk membuka bengkel diberbagai tempat yang jauh dari bengkel.
* Kehadiran toko online untuk melayani pembelian produk dalam skala besar dan sedang.
* Membuka jasa layanan mitra dengan masyarakat untuk membuat SPBU diberbagai tempat pelosok.

Threats (Ancaman) :

* Munculnya pesaing yang menjual harga bahan bakar dengan harga relatif murah dan sebanding dengan kualitas.
* Beberapa pengguna beralih kepada kendaraan listrik sehingga mengurangi jumlah konsumen penjualan.
* Munculnya pesaing yang menjual pelumas dengan harga relatif murah dan sebanding dengan kualitas.

Kesimpulan :

Dalam menghadapi tantangan, PT. Pertamina (Persero) dapat memanfaatkan peluang yang ada. Misalnya, dengan menjalin kemitraan untuk mendirikan bengkel di tempat-tempat terpencil dan memperluas kehadiran online untuk meningkatkan aksesibilitas produk. Penting juga bagi perusahaan untuk meningkatkan upaya promosi dan menghadirkan inovasi yang menarik bagi konsumen. Selain itu, PT. Pertamina (Persero) perlu memperhatikan persaingan dengan pesaing yang menawarkan harga dan kualitas yang sebanding dan keamanan dari tindak laku kecurangan dalam pengisian bahan bakar.